

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра теоретической и прикладной экономики

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03-01. - Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Экономика бизнеса

Наименование направленности (профиля)/специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная,*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Экономика отраслевых рынков

Рабочая программа дисциплины

Составители:

Канд. экон. наук, доцент, О.В. Лылова

Доктор экон. наук, профессор, В.А. Умнов

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры теоретической
и прикладной экономики

№ 6 от 04.04.2023

Оглавление

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии.....	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	8
5.1 Система оценивания	8
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	9
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
6.1 Список источников и литературы	14
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	15
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	15
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	15
9. Методические материалы	16
9.1 Планы семинарских занятий	16
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	17
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	20

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» входит в состав обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего современным инструментом микроэкономического анализа, и профессиональными компетенциями, позволяющими оценить меры государственного воздействия на функционирование отраслевых рынков.

Задачи дисциплины:

- изучить основные нормативно-правовые источники;
- сформировать навыки профессионального экономического анализа;
- изучить круг проблем, возникающих при формировании и трансформации отраслевых рынков;
- изучить позитивный и негативный опыт формирования основных рыночных структур в отечественной и зарубежной практике;

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Коды компетенции	Индикаторы компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Применяет понятийный аппарат, основные экономические законы и методы экономической науки	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные нормативно-правовые документы в своей деятельности; - методологию исследования рыночных структур; - текущую ситуации в сфере изучения рыночных структур; - основные направления ведущих школ российской и мировой экономической науки; - основные модели, применяемые при изучении рыночных структур. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей деятельности отраслевого рынка; - разрабатывать рекомендации в сфере регулирования рынков; -- разрабатывать рекомендации в сфере регулирования рынков; - изучать и уметь прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; - использовать основные формулы, уравнения и модели для проведения расчетов и решения задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации поручаемой работы;

1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «микроэкономика», «макроэкономика», «мировая экономика», «основы предпринимательства», «региональная экономика», учебная и производственная практики.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «налоги и налоговая система», анализ отраслевых рынков и конкурентоспособность», факультатива – «государственное регулирование экономики», преддипломная практика, сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	18
1	Семинары	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	12
1	Семинары	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	ТЕМА I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ	Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур. Основные представители, идеи, школы. Функциональная парадигма «структура — поведение — результат». Фундаментальные условия отрасли, факторы структуры отрасли. Альтернативные цели фирм. Становление и этапы развития теории отраслевых организаций. Основная методология исследования. Цели и задачи курса.
2	Тема 2. СТРУКТУРА РЫНКОВ: КОНЦЕНТРАЦИЯ И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ ФИРМ	Определение рынков в теории и на практике. Рынки и отрасли. Факторы, определяющие структуру рынка. Классификация рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рынков. Концентрация: проблемы измерения. Теории концентрации. Рыночная власть фирм. Индексы концентрации и монопольной власти фирм. Индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Джини. Тенденции изменения уровня концентрации на отдельных рынках. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли). Коэффициент (индекс) Лернера. Коэффициент Тобина (q – Тобина).
3	ТЕМА 3. БАРЬЕРЫ ВХОДА-ВЫХОДА ФИРМ НА ОТРАСЛЕВОЙ РЫНОК	Определение барьеров. Концепции Бэйна, Стиглера. Потенциальная конкуренция: стратегические и нестратегические барьеры. Абсолютное преимущество в издержках производства, эффект масштаба, дифференциация продукта и качество товара, реклама и репутация фирмы. Вертикальная интеграция и деверсификация деятельности фирмы. Роль незагруженных мощностей. Теоретические модели и эмпирические исследования. Теории лимитирующего ценообразования. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка.
4	ТЕМА 4. МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМ НА РЫНКАХ МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ	Дифференциация продукции: ценовая и неценовая конкуренция. Развитие модели монополистической конкуренции Чемберлина. Равновесие Чемберлина при монополистической конкуренции. Влияние постоянных издержек на число марок и состояние рынка. Конкуренция на международных рынках, влияние на благосостояние.
5.	ТЕМА 5. МОДЕЛИ РЫНКА С ДОМИНИРУЮЩЕЙ ФИРМОЙ	Развитие классической модели рынка в условиях олигополии. Модели рынка с доминирующей фирмой. Процесс возникновения на рынке доминирующих продавцов. Ценовое лидерство и

		причины появления доминирующей фирмы на рынке. Сравнительный анализ моделей Бертрана, Курно, Штакельберга, Форхаймера. Модель последовательных действий. Ценовой «зонтик». Сговор и картели. Проблема стабильности картелей.
6.	ТЕМА 6. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ МОНОПОЛИИ	Последствия монопольной власти. Соотношение предельных и средних издержек и прибыльность функционирования фирмы. Показатели монопольной власти. Индекс А.П. Лернера. Ценовая проблемы регулирования естественной монополии. Преимущества и издержки в условиях монополии. Три степени ценовой дискриминации. Пространственная дифференциация. Определение естественной монополии в теории и на практике.
	ТЕМА 7. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ	Причины ограниченности информации. Рынок «лимонов», проявление ассиметричности информации. Проблема неблагоприятного отбора. Возможности преодоления ограниченности информации. Ограниченность информации о цене товара. Законодательство РФ, направленное на защиту прав потребителей. Роль рекламы в исследованиях Нельсона и Шмалензи.
	ТЕМА 8. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ	Институты антимонопольной политики России. Структурные реформы в отраслях естественных монополий. Законодательство о недобросовестной конкуренции. Экономические проблемы внедрения конкуренции на рынке естественных монополий. Проблемы развития конкуренции на рынке электроэнергетики и газа в России. Альтернативные модели реформ. Модель «доступа к сетям» и модель «конкурентного пула». Проблемы формирования рынка в России. Типы отраслевой политики. Государственная политика и эффективность функционирования отраслей и рынков. Антимонопольная политика отдельных стран с развитой рыночной экономикой

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ	Лекция, семинар	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад-презентация. Дискуссия. Тестирование.
2	СТРУКТУРА РЫНКОВ: КОНЦЕНТРАЦИЯ И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ ФИРМ благ	Лекция, семинар	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад-презентация. Дискуссия. Тестирование.

3	БАРЬЕРЫ ВХОДА-ВЫХОДА ФИРМ НА ОТРАСЛЕВОЙ РЫНОК	Лекция, семинар	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад-презентация. Дискуссия. Решение задач. Тестирование.
4	МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМ НА РЫНКАХ МОНОПОЛИСТИ ЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ	Лекция, семинар	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад-презентация. Дискуссия. Решение задач. Тестирование.
5	МОДЕЛИ РЫНКА С ДОМИНИРУЮЩ ЕЙ ФИРМОЙ	Лекция, семинар	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад-презентация. Дискуссия. Решение задач. Тестирование.
6	ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРО ВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ МОНОПОЛИИ	Лекция, семинар	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад-презентация. Дискуссия. Тестирование.
7	ИНФОРМАЦИОН НЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРО ВАНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ	Лекция, семинар	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад-презентация. Дискуссия. Тестирование.
8	ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕН НОГО РЕГУЛИРОВАНИ Я РЫНКОВ	Лекция, семинар	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Доклад-презентация. Дискуссия. Тестирование.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		

- доклад на семинаре	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии по докладам	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-6)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет (тестирование)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55		E	
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные варианты задач для контрольных работ (ОПК-1.1) Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости

Задание к контрольной работе

Задачи

Задача № 1.

Имеются две фирмы с определенными долями рынка. Найдите коэф. CR и индекс НИ для наибольших 3-, 5 и 10 долей рынка. Какой рынок наиболее концентрирован? В чем недостатки показателя CR?

Фирмы	Доля ведущи х фирм в рыночн ом выпуске					Коэф. конц. CR по 5 фирмам	Число оставш. Фирм?	Рыночн. доли кажд. из них	Индекс НИ
	1	2	3	4	5				
Рынок А	12	12	12	12	12			8	
Рынок Б	40	5	5	5	5			8	

Задача №2

На основе приведенных данных о долях продаж фирм на товарных рынках А и В и ценовой эластичности спроса определите показатель концентрации Герфиндаля-Гиршмана и индекс монопольной власти Лернера для обоих рынков.

Товарный рынок А. Показатель ценовой эластичности спроса		Товарный рынок В. Показатель ценовой эластичности спроса	
--	--	--	--

(4)		(1,2)	
Фирма	Доля (в %)	Фирма	Доля (в%)
1	60	1	30
2	30	2	25
3	5	3	25
4	5	4	20

Задача № 3.

Объем производства и поставок минеральной воды на рынок области

Хозяйствующие субъекты	Произведено тыс. бутылок	
	2003	1998
	Фирмы- производители	
ЗАО «Бердский»	1839	1216
ОАО «Карачинское»	1853	2352
ЗАО «Татарский»	729	363
ЗАО «Исквол»	368	143
ПО «Карачи»	548	472
ЗАО «СОСА-COLA»	1176	366
ТОО «святой источник»	550	400

Найдите CR-3, Индекс Герфиндаля-Гиршмана, Коэффициент Джини для двух лет. Постройте кривые концентрации и кривую Лоренца.

Максимальная оценка за контрольную работу –5 баллов при условии качественного и полного выполнения.

Варианты тестов (УК -10.2)

Вариант А.

I. Отметьте правильный ответ (да или нет) в соответствующей колонке.

	Верны ли следующие утверждения ?	Да	Нет
1.	Монополист устанавливает цену, равную предельным издержкам		
2.	Уровень прибыли учитывается как показатель степени монополизации в индексе Герфиндаля-Гиршмана, но не учитывается в индексе Лернера.		

3. При монополистической конкуренции фирма может получать прибыль только в краткосрочном периоде
4. Если совершенная конкуренция вытесняется монополистической, то это ухудшает положение потребителей
5. Совершенная конкуренция характеризуется тем, что на рынке действует большое число фирм, выпускающих схожие но не идентичные продукты
6. Свободный вход и выход фирм с рынка является необходимым условием совершенной конкуренции
7. Свободный вход и выход с рынка является необходимым условием совершенной конкуренции

II. Выберите правильный ответ

1. Что из следующего не приводит к монополии?
А) лицензии;
Б) авторские права;
В) контроль над единственным источником товара;
Г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов +
2. Ситуация, приближенная к совершенной конкуренции, скорее всего будет характерна для
А) рынка зерна;
Б) рынка легковых автомобилей;

- В) рынка услуг преподавателей;
Г) рынка карандашей.

3. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:

- А) низкий объем производства;
Б) высокий уровень расходов на рекламу;
В) нестабильность цен;
Г) низкий уровень расходов на НИОКР

4. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса

- А) как правило, низка;
Б) приблизительно равна единице;
В) как правило, высока;
Г) может быть какой угодно.

5. «Первооткрывателем» монополистической конкуренции является:

- А) А. Курно;
Б) А. Лернер;
В) Э. Чемберлин;
Г) П. Самуэльсон.

6. Что из нижеперечисленного является признаком только совершенной конкуренции?

- А) фирма не обладает рыночной властью;
Б) фирма максимизирует прибыль;
В) фирма получает экономическую прибыль в долгосрочном периоде;
Г) линия спроса представляет собой линию средней выручки фирмы

7. Если индекс Герфиндаля-Гиршмана для отрасли высок, то это, при прочих равных условиях означает, что индекс Лернера для фирм этой отрасли:

- А) скорее всего, тоже высок;
Б) стремится к нулю;
В) стремится к единице;
Г) все предыдущее ошибочно.

8. В городе открылся первый ночной магазин. Это пример, скорее всего:

- А) естественной монополии;
Б) вынужденной монополии;
С) временной монополии;
Д) монополии

Вариант Б.

I. Отметьте правильный ответ (да или нет) в соответствующей колонке.

	Верны ли следующие утверждения?	Да	Нет
9.	Монополия отличается от фирмы, действующей в		

	условии совершенной конкуренции тем, что она выбирает такой объем производства, при котором ее предельная выручка равна предельным издержкам		
10.	Монополист получает экономическую прибыль только в долгосрочной перспективе.		
11.	Кривая спроса, с которой сталкивается монополист, менее эластична, чем кривая спроса конкурентной фирмы.		
12.	Повышение цен на товары при монополистической конкуренции причина того, что производители начинают, в отличие от условий совершенной конкуренции, получать экономическую прибыль		
13.	Если рыночная цена выше средних издержек монополиста, он может получить большие прибыли, увеличивая выпуск		
14.	Для монополистической конкуренции не характерна стандартизация продукции		
15.	Рыночная власть монополии зависит		

	от степени эластичности спроса		
16.	Индекс Герфиндаля-Гиршмана характеризует монопольную власть отдельной фирмы		

II. Выберите правильный ответ

- Монополист может получить экономическую прибыль
 - только в краткосрочном периоде;
 - только в долгосрочном периоде;
 - никогда;
 - и в краткосрочном и в долгосрочном периоде.
- Если монополия в отрасли сменится монополистической конкуренцией, то от этого:
 - выигрывают продавцы;
 - выигрывают покупатели;
 - выигрывают и продавцы и покупатели;
 - никто не выигрывает.
- Примером естественной монополии является:
 - картель «Семь сестер»
 - журнал «Вопросы экономики»
 - организация ОПЕК;
 - космодром «Байконур»
- Рынок красных гвоздик скорее всего будет являться
 - монополией;
 - свободно конкурентным рынком;
 - монополистической конкуренцией;
 - картелем.
- Фирма обладает монопольной властью, если она:
 - устанавливает цену на уровне предельных издержек;
 - следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке;
 - устанавливает цену на уровне средних переменных издержек;
 - устанавливает цену, исходя из кривой спроса.
- Если число фирм в отрасли стремится к бесконечности, то индекс Герфиндаля-Гиршмана
 - отрицателен;
 - стремится к нулю;
 - стремится к единице;
 - тоже стремится к бесконечности.
- Рынок совершенной конкуренции и монополистической конкуренции схожи тем, что
 - выпускаются однородные товары;
 - цена превышает предельные издержки;
 - нет барьеров для вступления конкурентов в отрасль;

Г) эластичность спроса ниже, чем на рынке чистой монополии.

8. Монопольный товар, т.е. товар, предлагаемый монополистом, как правило:

- А) не имеет близких заменителей;
- Б) не нужно рекламировать;
- С) требует больших затрат в производстве;
- Д) верны ответы а и б

Тесты –

Критерии оценки теста: Правильный ответ – 1 балл.

Оценивание дискуссий и обсуждений

За участие в обсуждении докладов или контрольных работ (дискуссии) на одном занятии студент может получить до 1 балла.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Объект и предмет исследования в экономике отраслевых рынков
2. Сущность парадигмы Мэйсона.
3. Основные подходы к анализу отраслевых рынков
4. Структура отраслевого рынка
5. Подходы к определению границ отраслевого рынка
6. Альтернативные цели деятельности фирмы
7. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка
8. Административные барьеры: состав, подходы к количественным оценкам
9. Нестратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок
10. Стратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и их оценка
11. Классификация уровней барьеры входа фирм на отраслевой рынок по Бейну
12. Показатели концентрации фирм на отраслевом рынке
13. Рыночная власть фирмы на отраслевом рынке
14. Дифференциация продукта на отраслевом рынке
15. Модели пространственной дифференциации продукта
16. Модели вертикальной дифференциации продукта
17. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке
18. Показатели рыночной власти фирмы
19. Модель отраслевого рынка с доминирующей фирмой
20. Классификация некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевом рынке
21. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке
22. Картель. Условия возникновения и условия стабильности картеля
23. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
24. Ценовое лидерство в модели Форхаймера
25. Модель Бертрана
26. Характеристика степеней ценовой дискриминации по А. Пигу
27. Модель линейного города Хотеллинга
28. Модель кругового города Салопа
29. Воздействие рекламы на рынок, побуждающая реклама, информативная реклама, целевая реклама
30. Влияние новых продуктов на рынок устаревших
31. Проблема информационной асимметрии. Рынок «лимонов» Акерлофа
32. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
33. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка

34. Квазимонопольные и квазиконкурентные рынки
35. Особенности рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий
36. Слияния предприятий и их последствия. Горизонтальные и вертикальные слияния
37. Методы государственного регулирования естественных монополий
38. Антимонопольная политика государства
39. Оценка результативности функционирования рыночных структур
40. Результативность государственной отраслевой политики

Промежуточная аттестация - экзамен

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 2 вопроса: вопрос теоретического характера и вопрос практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-20 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89 % правильного решения (3-10 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (11-20 баллов).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Основные

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: официальный текст по состоянию на 4 окт. 2010г. – (Российское федеральное законодательство). - М. : Юрайт-Издат, 2003. - 461 с. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ от 29.07.2004 г. Официальный текст по состоянию на 24 июля 2007 г. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 N38-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.02.2006) (действующая редакция). www.consultant.ru

Дополнительные

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности». - М. : ИНФРА-М, 2005. – 17 с. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц». - М. : ИНФРА-М, 2005. - 17 с. www.consultant.ru

Литература
Основная:
Учебная

Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 145 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015694-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911503>

Боголюбова, Н. П. Микроэкономика: анализ конкурентных рынков : учебное пособие / Н. П. Боголюбова, А. М. Валей, А. В. Дьячкова ; под общ. ред. А. В. Дьячковой ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2021. - 187 с. - ISBN 978-5-7996-3293-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1950270>

Поздняков, В. Я. Экономика отрасли : учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 281 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009566-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046275>

Дополнительная
Учебная

Голованова С. В. Международная торговля в развитии российских товарных рынков [Электронный ресурс] – М.: Изд-во "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2014. - 192 с. <http://znanium.com/go.php?id=430981>

Национальная экономика : учебник / под ред. П.В.Савченко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 806 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5951280a39d4a2.01930757. - ISBN 978-5-16-012927-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818634>

Нуреев, Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 640 с. - ISBN 978-5-91768-536-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856891>

Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

Адреса ресурсов Интернет

1. <http://tpprf.ru/ru/>- Торгово-промышленная палата РФ
2. <http://fas.gov.ru> – Федеральная антимонопольная служба РФ
3. <http://government.ru> – Министерство экономического развития РФ
4. <http://minpromtorg.gov.ru> – Министерство промышленности и торговли РФ
5. <http://www.fsrar.ru> – Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка.
6. <http://rosпотребнадзор.ru> – Роспотребнадзор РФ
7. <http://ozpp.ru> – Общество по защите прав потребителей

Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине «Экономика общественного сектора» необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Для решения кейсов необходимо оснащение рабочих мест студентов персональными компьютерами из расчета не менее одного на двоих студентов.

Состав программного обеспечения (ПО)

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно)

			<i>распространяемое)</i>
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Цель семинарских занятий: научить ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и мезо –уровнях, обучить методам экономического анализа.

Схема семинарского занятия (учебная пара длительностью 80 мин.): блиц-опрос на предмет усвоения теоретического материала (10 мин.), опрос по выполненному домашнему заданию (20 мин.), дискуссия по экономическим проблемам (10 мин.), тестирование (15 мин.), доклад-презентация (15 мин.), ответы на вопросы студентов (10 мин.).

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур. Основные представители, идеи, школы. Функциональная парадигма «структура — поведение — результат». Фундаментальные условия отрасли, факторы структуры отрасли. Альтернативные цели фирм. Становление и этапы развития теории отраслевых организаций. Основная методология исследования. Цели и задачи курса.

Контрольные вопросы

1. Какие признаки и критерии используются для классификации рынков?
2. Какие экономические школы сформировали эту дисциплину?
3. Дайте определение парадигме Структура-поведение – результат. Кто ее автор.
4. Дайте обоснование микроэкономическому подходу.
5. В чем вы видите отличие рынка от отрасли?

Тема 2. Структура рынков: концентрация и рыночная власть фирм

Изучив данную тему, студенты должны понимать взаимозависимость типа рыночной структуры и экономического поведения фирмы. Слушатели должны формулировать основные подходы к определению функций фирмы, альтернативных целей ее деятельности, а также, достоинства и недостатки основных показателей концентрации продавцов на рынке.

Контрольные вопросы

1. Что такое рынок? Какие виды рынков вы знаете? Какие признаки и критерии используются для классификации рынков?
2. Какие модели рынков вы знаете? Сделайте сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
3. Дайте определение концентрации продавцов на рынке. Какие параметры используются для оценки уровня концентрации?
4. Как вы можете объяснить монопольную власть фирм на рынке? Приведите примеры взаимосвязи ценовой эластичности спроса, индекса Лернера и рыночной власти фирм.

Тема 3. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок

Изучив эту тему, студенты должны знать, чем отличаются нестратегические барьеры и барьеры, вызванные стратегическим поведением фирм. Учащиеся должны самостоятельно рассмотреть теории квазиконкурентных рынков, основные их черты и отличия от рынка свободной конкуренции.

Контрольные вопросы

1. Каким образом можно классифицировать отрасли в соответствии с высотой барьеров входа?
2. Определение нестратегических и стратегических барьеров входа на рынок.
3. Ценообразование, ограничивающее вход на рынок.
4. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка.

Тема 4. Модели поведения фирм на рынках монополистической конкуренции

При изучении данной темы студенты должны узнать, как возникает рынок монополистической конкуренции, как в данной рыночной структуре определяются цена и объемы производства, в чем заключаются особенности неценовой конкуренции?

Контрольные вопросы

1. В чем сущность монополистической дифференциации продукта Чемберлина?
2. Назовите формы дифференциации товара.
3. Какие вы знаете модели горизонтальной и вертикальной дифференциации продукции?
4. Как определяется долгосрочная динамика на рынке дифференцированного продукта?

Тема 5. Модели рынка с доминирующей фирмой

Изучив данную тему, студенты должны выявить основные ценовые неценовые стратегии фирмы приобретения и сохранения доминирования на рынке. Изучить особенности кооперативного и некооперативного взаимодействия крупных фирм, а также роль фактора ограничения производственной мощности.

Контрольные вопросы

1. Почему возникает доминирование фирмы на рынке?
2. Каким образом действует фирма - ценовой лидер?
3. Опишите модель Бертрана, Форхаймера, Эджворта. Что такое парадокс Бертрана?
4. Каковы условия возникновения «ценового зонтика»? Для каких фирм возникает это явление?
5. Опишите модели Курно и Штакельберга.

Тема 6. Особенности функционирования отраслей монополий

Изучив данную тему, студенты должны узнать, в чем заключаются особенности регулирования и реформирования монополий, в том числе, естественных монополий, какова роль государства при формировании эффективной инфраструктуры рынка?

Контрольные вопросы

1. Существует ли связь между концентрацией и уровнем монопольной власти продавцов на рынке?
2. Почему величина монопольной прибыли также может относиться к потерям общества? Насколько обоснованным Вам представляется такой подход?
3. Какие вы знаете виды ценовой дискриминации?
4. Назовите основные модели пространственной дифференциации товара.

Тема 8. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков

Изучив данную тему, студенты должны узнать, в чем заключается рынок «лимонов» Акерлофа., в чем заключается задача покупателя, «негативный» отбор и его последствия. Применение модели Акерлофа, страхование, фаст-фуды, рынок труда, рынок кредитов.

Контрольные вопросы

1. Рыночные сигналы. Цена как сигнал качества
2. Симметричная информация. Роль гарантий при несимметричной информации.
3. Модель Акерлофа. Ассиметричная информация и проблемы ее выбора.
4. Негативный отбор, его последствия.

Тема 9. Проблемы государственного регулирования рынков

При изучении данной темы студенты должны изучить основные направления антимонопольной государственной политики.

Контрольные вопросы

1. Государственное регулирование естественных монополий.
2. Антимонопольная политика государства, опыт стран с развитой рыночной экономикой.
3. Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии.
4. Антимонопольная политика в России.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Презентация – документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации – донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в

единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 10 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

Рекомендации по подготовке доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт Times New Roman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» является частью блока дисциплин учебного плана. Дисциплина реализуется на Экономическом факультете ИЭУП РГГУ, кафедрой теоретической и прикладной экономики.

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего современным инструментом микроэкономического анализа, и профессиональными компетенциями, позволяющими оценить меры государственного воздействия на функционирование отраслевых рынков.

Задачи курса:

- изучить основные нормативно-правовые источники;
- сформировать навыки профессионального экономического анализа;
- изучить круг проблем, возникающих при формировании и трансформации отраслевых рынков;
- изучить позитивный и негативный опыт формирования основных рыночных структур в отечественной и зарубежной практике;

Дисциплина направлена на формирование профессиональных и общекультурных компетенций выпускника, таких как:

ОПК- 1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.

ОПК-1.1 Применяет понятийный аппарат, основные экономические законы и методы экономической науки.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные нормативно-правовые документы в своей деятельности;
- методологию исследования рыночных структур;
- текущую ситуацию в сфере изучения рыночных структур;
- основные направления ведущих школ российской и мировой экономической науки;
- основные модели, применяемые при изучении рыночных структур.

Уметь:

- собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей деятельности отраслевого рынка;
- разрабатывать рекомендации в сфере регулирования рынков;
- изучать и уметь прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию;

- использовать основные формулы, уравнения и модели для проведения расчетов и решения задач.

Владеть:

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации поручаемой работы;
- навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономика общественного сектора» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Цель дисциплины: подготовить выпускника, владеющего современными знаниями в области микроэкономических подходов к объяснению функций и деятельности государства, его влияния на выбор экономических агентов и рыночное равновесие. Ознакомить студентов с различными концептуальными трактовками государства, исследуемыми с целью выявления его места и роли в рыночной экономике.

Задачи дисциплины:

- изучить основные нормативно-правовые источники;
- сформировать навыки профессионального экономического анализа;
- дать представление о базовых идеях, которые решает экономика общественного сектора, ее основных понятиях и аналитических инструментах;
- определить причины государственного вмешательства в действие рыночного механизма и выявить границы данного вмешательства;
- выявить особенности организации и функционирования общественного сектора в странах с развитой рыночной экономикой и в России.

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в разных областях жизнедеятельности

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-10.1 Понимает экономические законы и их проявления в различных областях жизнедеятельности

Знать:

- основные экономические категории и понятия;
- сущность и формы организации хозяйственной деятельности.

Уметь:

- ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях.

Владеть:

- методами теоретического исследования экономических явлений и процессов, навыками проведения экономического анализа.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ и тестирования, промежуточной аттестации в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.